PRESENTACIÓN DE LA OPORTUNIDAD DE COACH: GUÍA DEL PRESENTADOR

La presentación de la oportunidad del coach es una herramienta para compartir la oportunidad de negocio con los coaches potenciales que han expresado interés en convertirse en coach. Ofrece información sobre cómo la compañía empezó, por qué Team Beachbody® es único, qué esperar cuando eres coach y las opciones para inscribirte. Esta presentación dinámica te permite personalizar la información para que se adapte a la cultura de tu equipo y le hables a cada audiencia única.

Personaliza la presentación

Diapositiva ACERCA DE MÍ
Compartir las historias de transformación personal ayuda a los coaches potenciales a que se conecten contigo y el negocio, y es un aspecto muy importante de la presentación. Revisa la DIAPOSITIVA DE MUESTRA para tener un ejemplo de cómo puedes crear TU DIAPOSITIVA. Además, muchos coaches eligen crear diapositivas adicionales para compartir las historias de otros coaches en su equipo.

Presentación QUÉ ESPERAR DE NUESTRO EQUIPO
Fijar las expectativas en forma directa de lo que un nuevo coach puede esperar de tu equipo es clave para ayudarlo a desarrollar confianza y se motive con la oportunidad. Usa la DIAPOSITIVA DE MUESTRA para ayudarte a crear TU DIAPOSITIVA.

Usa los puntos de discusión

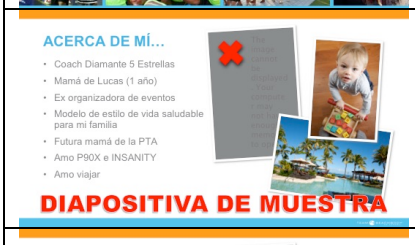
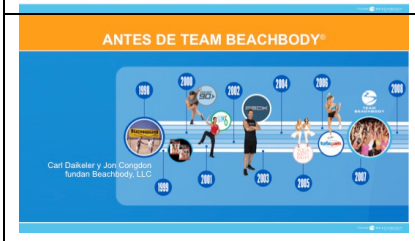
Los puntos de discusión pueden encontrarse a partir de la página dos de este documento y en la sección de notas de la presentación en PowerPoint. Los puntos de discusión de cada diapositiva se han redactado para compartir la oportunidad y hablar de los beneficios únicos de Team Beachbody de una manera clara y concisa. Puedes tomar la información y adaptarla a tus propias palabras para que te ayude a relacionarte mejor con la audiencia y suenes auténtico y no programado; pero ten en cuenta que no se permiten hacer declaraciones sobre los ingresos ni afirmaciones sobre curas a partir del uso de algún programa o producto de Beachbody®.

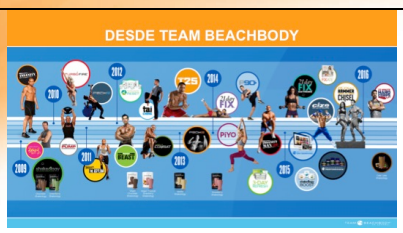
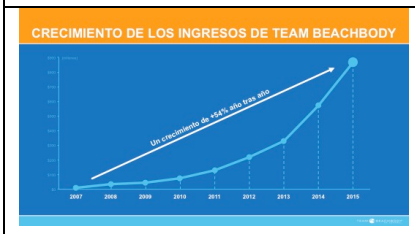
Presentación en línea o en persona

Dado que cada coach tiene su manera preferida de presentar la oportunidad del coach, esta presentación se desarrolló para que pueda usarse en línea mediante una conferencia Web o en una presentación en persona. Descarga las diapositivas a tu computadora. Necesitarás PowerPoint para ver las diapositivas.

PUNTOS DE DISCUSIÓN

Estos puntos de discusión coinciden con las diapositivas para que puedas hablar con seguridad. Los puntos en azul describen lo que debes decir, y los que están en negro lo que debes saber. Puedes seguir nuestras sugerencias, o bien personalizar la reunión para que sea propia y exclusiva.

Diapositiva	Puntos de discusión
	Bienvenidos todos a su presentación de la oportunidad del coach
	Utiliza esta diapositiva como guía para construir tu propia diapositiva "ACERCA DE MÍ" y diapositivas adicionales para contar la historia de otros coaches de tu equipo. *** Elimina esta diapositiva antes de compartir tu presentación***
	Utiliza esta diapositiva para construir tu propia diapositiva "ACERCA DE MÍ" y diapositivas adicionales para contar la historia de otros coaches de tu equipo.
	En esta diapositiva se explica la historia de Beachbody y cómo se inició el Team Beachbody. • Beachbody fue fundada en 1998 por Carl Daikeler y Jon Congdon con el objetivo principal de ayudar a las personas a lograr sus metas y a disfrutar de una vida sana y plena. • A través de los infomerciales pudieron ofrecerles a todas las personas el mismo acceso a una variedad de programas de ejercicios en DVD para hacer en casa que eran de nivel internacional, comprobados y eficaces. • Carl y Jon lograron que esta compañía se diferenciara del resto al afrontar el riesgo y crear programas que requerían de trabajo intenso y compromiso y no de pociones mágicas o soluciones rápidas. Si alguna vez has probado P90X o conoces a alguien que lo haya hecho, sabrás que exige compromiso y trabajo serios. • A través de los tableros de mensajes de Beachbody en línea los clientes hablaron de sus resultados, ofrecieron apoyo y motivación e invitaron a que otros probaran los programas. • Carl y Jon vieron la oportunidad de recompensar a estas personas por haber compartido los programas y resultados de manera natural y las invitaron a que se convirtieran en coaches fundadores de Team Beachbody, que se lanzó oficialmente en 2007.
Diapositiva	Puntos de discusión

	Esta diapositiva continúa a través de la historia y destaca los principales programas y productos lanzados desde la creación del Team Beachbody. • El lanzamiento de Team Beachbody puso en marcha el lanzamiento de productos sorprendentes para apoyar el negocio del coach. • Solo observa todo lo que Beachbody ha creado en los últimos años. • Esto representa un compromiso verdadero con el objetivo principal de la compañía de ayudar a las personas a lograr sus metas y a disfrutar de una vida sana y plena. • Apuesto a que cada uno de los presentes ha probado uno de estos productos o conoce a alguien que lo haya hecho.
	En esta diapositiva se le da a su audiencia una idea de lo que hace Team Beachbody un equipo único • Ya he mencionado algunos aspectos que hacen que Team Beachbody sea único, pero cuando los reúnes a todos, realmente se puede ver todo lo que esta compañía tiene para ofrecer. • Tenemos la solución completa: ejercicio, nutrición, apoyo de compañeros y recompensas. • La compañía empezó con el ejercicio a través de los infomerciales y unos años después que se fundara Team Beachbody, se lanzó la nutrición.
	• Entonces, ¿cómo pueden los productos medir lo que la gente necesita y desea? • Solo ve el crecimiento de los ingresos de Team Beachbody en los últimos años • Los programas y los clientes de Team Beachbody están aumentando los ingresos cada año • No hay ninguna escasez de clientes, y al ver el tamaño de la línea de productos, no hay escasez de soluciones para ayudar a las personas a alcanzar sus metas • Somos todavía una empresa muy joven con un increíble crecimiento en nuestro futuro, lo que hace que este momento sea el perfecto para convertirse en un coach
	A algunos coaches también les gusta mostrar la fortaleza de la compañía, destacando el crecimiento de los coaches del Team Beachbody a lo largo de los años. • La buena noticia es que tenemos más y más coaches cada año uniéndose a nuestra causa, y eso nos ayuda a apoyar a más clientes • En el 2015 nuestros coaches ayudaron a más de 1 millón de personas a obtener resultados con un programa de entrenamiento físico y de nutrición • Hasta ahora solo hemos rozado la superficie para ayudar a ponerle el fin a la tendencia de la obesidad.

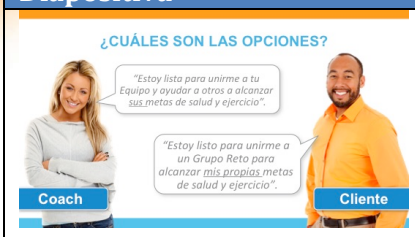
Diapositiva	Puntos de discusión
	Aquí comenzarás la conversación acerca de Shakeology. • Shakeology es el producto estrella de Team Beachbody, solo se vende a través de los coaches. • Es la última Dosis diaria de nutrición densa sin riesgos. • Esta es la Comida más saludable del día. • No hay nada en el mercado que se compare con la nutrición densa, los beneficios para la salud y la relación costo-beneficios. • Por menos de $5 la porción, recibes el equivalente nutricional a $41 en frutas y vegetales en un solo vaso. • Además, para quienes les gusta probar antes de comprar, Team Beachbody ha creado un paquete de muestras para que los clientes puedan ver qué sabor les gustará más. • Puedes pensar en Shakeology como si fuese el arma secreta para que los coaches ayuden a sus clientes a lograr resultados increíbles. • Además, como coach, tomarlo todos los días es lo que me hace sentir increíble y me ayuda a mostrarles a las personas que nuestros productos realmente funcionan. •
	Esta diapositiva te ayuda a identificar los ingredientes claves de Shakeology, que lo diferencian de otros batidos en el mercado. Shakeology tiene **ingredientes increíbles supernutritivos:** • Proteínas, vitaminas y minerales para ayudarte a **reducir el hambre y los antojos de comida.** • Antioxidantes y fitonutrientes para ayudarte a **desintoxicar y proteger** el cuerpo del daño que provocan los radicales libres. • Hierbas adaptógenas para ayudarte a **aumentar la energía** y combatir el estrés. • Prebióticos, probióticos, fibra y enzimas digestivas para ayudar con la **digestión y favorecer la regularidad.**

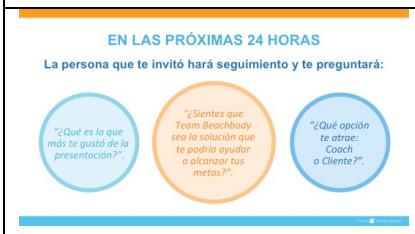
Diapositiva	Puntos de discusión
	Haz que las personas sepan que Team Beachbody no es solo Shakeology, sino un negocio respaldado por productos para satisfacer las necesidades de todos. • Sin embargo, Shakeology solo no es lo que hace que Team Beachbody sea tan único. • Es el hecho de que esta compañía tiene una solución para cada persona, sin importar la edad, el sexo ni el estado físico. • Nuestro catálogo de productos está lleno de programas de ejercicios diseñados para ayudar a los principiantes a empezar y los fanáticos sigan avanzando en su nivel de entrenamiento. • Tenemos productos que ayudan a empezar a perder peso, apoyan la pérdida de peso continua e, incluso, accesorios para programas de ejercicios que complementan nuestros programas y ayudan a las personas a lograr resultados óptimos.
	Aquí puedes mostrarle a tu público algunos de los resultados increíbles que los clientes han obtenido utilizando programas de Team Beachbody. • Y hablando de resultados, de esto se trata la tarea del coach. • Ver estas historias de éxito me recuerda por qué hago lo que hago y me hace sentir orgulloso de ser coach de Team Beachbody. • Está demostrado que nuestros productos funcionan. Cambian las vidas de miles de personas cada día, y mi trabajo como coach es ayudarlas a través del apoyo, la motivación y asegurándome de que reciban los productos que sean adecuados para ellos.
	Esta diapositiva es simplemente la animación de la diapositiva anterior. En esta se destacan varias fotos del antes y el después.
	Aquí puedes sentirte emocionado de compartir los beneficios del apoyo de los compañeros y el equipo. • Además, ayudo a crear historias de éxito con mis amigos. Los coaches de Team Beachbody son personas sorprendentes. • Somos una comunidad de personas que se unen y apoyan mutuamente en la misión de terminar con la tendencia a la obesidad. • No solo he ganado amigos valiosos, también he ganado la libertad de hacer lo que realmente me gusta, que es mostrarles a las personas que pueden alcanzar sus metas y cumplir sus sueños.

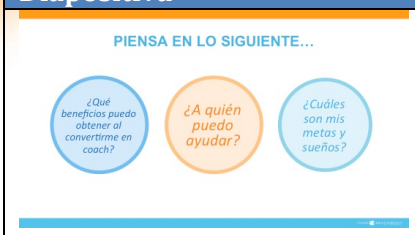
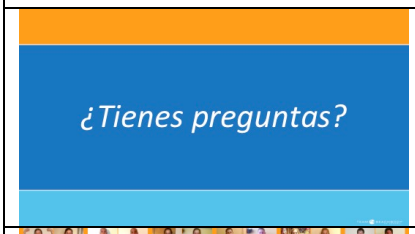
Diapositiva	Puntos de discusión
	Es hora de responder a la pregunta en la mente de tu público: ¿qué es un coach? • Ahora que me has escuchado hablar mucho de que el trabajo de un coach es ayudar a las personas, quizás estés pensando en qué significa eso. • A menudo me preguntan si un coach debe tener una buena condición física o ser un entrenador físico certificado. • Déjame explicarte estas ideas erróneas. No es necesario que un coach sea un experto en nutrición o ejercicio. • No es necesario que un coach ya haya alcanzado sus metas de nutrición y ejercicio. • No es necesario que un coach sea un vendedor experimentado. • Lo que un coach necesita ser es un apasionado y comprometido con ayudar a las personas a alcanzar sus metas. • Necesitan compartir de manera constante cómo Team Beachbody puede ayudar a cambiar las vidas de las personas que conocen, estableciendo relaciones y conectándose con las personas para descubrir cuáles son sus metas y así poder determinar qué programas serían los indicados para ellas. • Además, necesitan estar comprometidos con ser la prueba de que los productos funcionan usando los programas de Team Beachbody todos los días. Esto incluye tomar Shakeology y hacer ejercicios. • Por último, los coaches necesitan comprometerse con la mejora y el desarrollo personal constante. • El desarrollo personal es clave para generar confianza, fijar metas y ayudar a los coaches a mantenerse enfocados en las actividades que necesitan hacer para ver crecer su negocio.

Diapositiva	Puntos de discusión
	En esta diapositiva te vamos a mostrar algunos de los beneficios de ser coach. • ¿Cómo son los beneficios de ser coach? Cuando te inicias, debes fijar tus propias horas de trabajo. • Si tienes un trabajo a tiempo completo, quizás elijas dedicar algunas horas a trabajar en tu negocio de Team Beachbody en el descanso para almorzar y a la noche en vez de mirar televisión. • A medida que tu negocio crezca y puedas dedicarle más tiempo a enfocarte en él, podrás empezar a hacer la transición de coach de Team Beachbody a tiempo parcial a coach a tiempo completo. • También puedes elegir trabajar en tu negocio en persona, en línea o de las dos maneras. • Este negocio es flexible y funcionará para todas las personas. • Todos los días, los coaches comparten su pasión por estar saludables y en forma para atraer a las personas a su negocio.
	Todo el mundo quiere obtener recompensas; así que comparte todas las emocionantes oportunidades que tienen los coaches de ganarlas. • Cuanto más te comprometas a trabajar en tu negocio todos los días, más crece tu negocio y más recompensas puedes ganar. • El plan de compensación de Team Beachbody es muy completo. • Tienes la oportunidad de recibir comisiones por vender productos a los cientes, bonos por ayudar a que tu equipo crezca, así como calificar para viajes gratis (como cruceros, Disneyland y más), recompensas mensuales de incentivo, reconocimiento y oportunidades diarias para aprender y comprometerse con el desarrollo personal. • ¿Cuántas personas puedes mencionar que en este momento reciban recompensas como estas en sus trabajos actuales?

Diapositiva	Puntos de discusión
	Esta diapositiva te ayuda a mostrar a tu público que cuando uno decide convertirse en coach, no está solo. Va a tener el apoyo de la Sede de Team Beachbody a cada paso del camino. • Y para ayudarte a ganar estas recompensas, Team Beachbody ofrece un apoyo sorprendente. • Como coach nuevo, no tendrás dudas sobre cómo empezar. Solo debes seguir la sencilla guía de Inicio rápido de negocio en 7 días que te indica exactamente lo que necesitas hacer en tu primera semana en el negocio. • Tras esta semana, tienes la oportunidad de recibir entrenamiento diario y hacer actividades para hacer crecer tu negocio a través del Grupo Coach Basics galardonado en el sector, que organiza un líder de tu equipo de coaches. • Team Beachbody también te mantiene actualizado sobre las novedades y los anuncios a través de comunicaciones, como nuestro Lunes motivante semanal, que se realiza todos los lunes a la mañana, nuestro boletín informativo mensual el "Boletín mensual para coaches" y el canal de noticias del coach de la oficina en línea. • Además, puedes seguir las redes sociales de Team Beachbody para recibir actualizaciones instantáneas y mensajes para compartir para hacer crecer tu negocio.
	Utiliza esta diapositiva como guía para construir tu propia diapositiva de apoyo “QUÉ ESPERAR DE NUESTRO EQUIPO”. Muestra a tu público cómo tu equipo apoya a los coaches nuevos y existentes. Una vez más, resalta el hecho de que los nuevos coaches no están en este negocio solos. * **Elimina esta diapositiva antes de compartir tu presentación***
	Utiliza esta diapositiva para construir tu propia diapositiva de apoyo “QUÉ ESPERAR DE NUESTRO EQUIPO”.

Diapositiva	Puntos de discusión
	Ahora tienes la oportunidad de presentar las opciones de inscripción a tu público: inscribirse como coach o como cliente. • Quizás en este momento te preguntes qué opciones tienes para unirte a nuestro equipo. • Si estás listo para hacer lo que nosotros hacemos y ayudar a las personas a alcanzar sus metas de salud y ejercicio, puedes unirte a nuestro equipo como coach. • O si acabas de empezar tu experiencia, puedes unirte como cliente y empezar a alcanzar tus metas de salud y ejercicio a través de un grupo reto.
	Esta diapositiva te ayudará a explicar tres formas populares en las cuales las personas se inscriben como coach. • La mejor manera de unirte como coach y el mejor valor es comprar un paquete reto. • Un paquete reto incluye al menos un programa de ejercicio, Shakeology Directo a casa y un mes de prueba gratis de la suscripción al Club Team Beachbody. • Al comprar el paquete reto, ahorras entre $50 y $80, se exime tu cargo de inscripción de coach de $39.95 y tendrás todo lo que necesitas para ser la prueba de que los productos funcionan. • Si ya tienes un programa de ejercicio, puedes comprar Shakeology Directo a casa y pagar el cargo de inscripción de coach para unirte. • O si ya tienes Shakeology Directo a casa, simplemente puedes elegir un programa de ejercicio y pagar el cargo de inscripción de coach. Puedes analizar qué te conviene en tu caso con el coach que te invitó a esta llamada.

Diapositiva	Puntos de discusión
	Es importante que tu público conozca y entienda el cargo regular de los servicios de negocio. Muchos de los coaches nuevos no conocen este cargo y la gran lista de artículos que cubre para ayudarles a dirigir su negocio. • Además de tu inversión inicial y tu pedido mensual constante de Shakeology, se aplica un cargo de servicios de negocio mensual constante de $15.95. • El cargo de servicios de negocio ayuda a pagar los millones que se gastan en los medios de comunicación, tu sitio web personal de Team Beachbody (es decir, tus tiendas en línea), tu Oficina en línea del coach, el almacenamiento de productos para que no tengas que realizar ningún inventario, Servicio al Cliente y apoyo técnico, mercadeo, comunicaciones, herramientas de entrenamiento y el desarrollo personal diario para ayudarte a crecer tu negocio. • ¡Recibir todo este tipo de apoyo por un cargo tan bajo es increíble!
	Aquí puedes explicar tres opciones populares para inscribirse como cliente. • Ahora si quieres unirte como cliente también puedes comprar un paquete reto y elegir tu programa de ejercicio y sabor de Shakeology. • También sigues teniendo las opciones adicionales que tienes como coach, menos el cargo de inscripción del coach. • Otra vez, habla con el coach que te invitó para calcular cuál es la mejor opción para ti.
	Esta diapositiva te ayuda a establecer en tu público la expectativa de que el coach que los invitó a asistir hará un seguimiento con ellos dentro de las 24 horas. • Entonces, ¿cuál es el siguiente paso? En las próximas 24 horas, debes esperar que el coach que te invitó haga seguimiento contigo y te haga estas preguntas: • ¿Qué es lo que más te gustó de la presentación? • ¿Sientes que Team Beachbody sea la solución que te podría ayudar a alcanzar tus metas? • ¿Qué opción te atrae: coach o cliente?

Diapositiva	Puntos de discusión
	En el cierre de tu presentación, utiliza las siguientes preguntas para ayudar a tu público a pensar en lo que Team Beachbody puede hacer por ellos. • Antes de que terminemos esta presentación, quiero que pienses en lo siguiente: ¿Qué beneficios obtienes al convertirte en coach? • ¿A quién podrías ayudar si fueras coach? • ¿Cuáles son tus metas y sueños?
	A algunos coaches les gusta realizar preguntas a su público a modo de cierre de su presentación. He aquí una diapositiva que puedes usar si decides realizar una sesión de preguntas y respuestas.
	Utiliza esta diapositiva para cerrar tu presentación.