

QUÉ HACER CUANDO UN GRUPO RETO SE TERMINA

Si estás terminando la última semana de tu Grupo Reto, lo que menos deseas es que tus participantes de retos se dispersen y vuelvan a sus antiguas rutinas, que cancelen Shakeology, opriman el botón de pausa en lugar de seguir adelante y dejen de publicar resultados. Aquí tienes algunos métodos que te pueden ayudar a mantenerlos en el camino para continuar con tu siguiente Grupo Reto o para que consideren convertirse en coach:

Antes de que termine el Grupo Reto:

Planifica el próximo reto

Nunca es demasiado tarde para empezar a planificar tu próximo Grupo Reto utilizando la [aplicación y el portal My Challenge Tracker](#), para empezar a enviar invitaciones. Incluso si los participantes de retos ya saben que participarán en el próximo grupo, es hora de entusiasmarlos y empezar a prepararlos para la siguiente ronda.

Vuelve a utilizar lo que funciona, pero no repitas la experiencia. La experiencia que les entregues a tus participantes de retos establecerá una marca de lo que ellos experimentarán como coaches en tu equipo, así que no tomes atajos, utiliza lo que funciona para mantenerlos motivados, pero esfuérate por hacer de cada Grupo Reto una experiencia más grande y mejor que la anterior.

Comparte una porción de la oportunidad

En la última semana, comienza a plantar las semillas para que los participantes de retos sepan que hay más oportunidades, más allá del Grupo Reto:

- Compárteles adelantos de la oportunidad de ser coach: comunica el valor de ser coach y muéstrales el beneficio de ser parte de *tu* equipo
- Apela a sus objetivos: Debes conocer personalmente a tus participantes de retos a lo largo de estas semanas. Si has tenido oportunidad de conocer qué es importante para ellos, háblales de por qué convertirse en coach es la decisión correcta a través de un mensaje privado.

Comparte tu comunidad de entrenamiento

A lo largo del reto, has construido un sentido de comunidad que fue esencial para su transformación. Las amistades, comentarios y dosis diarias de positivismo deberían ser una necesidad para tus participantes de retos para mantener sus resultados. Cuando les des un adelanto de la experiencia de coach, comparte un anticipo de la cultura de equipo con tus participantes de retos para que sepan que hay un equipo más grande ahí afuera al que pueden unirse y que comparte la misma misión.

Se acabó mi Grupo Reto, ¿y ahora qué?

¡Reconoce! ¡Reconoce! ¡Reconoce!

Si has estado reconociendo a tus participantes de retos en las últimas semanas, ahora es el momento de subir el tono y dejar fluir el positivismo y apreciación por sus esfuerzos. ¡Nota los cambios, interiores y exteriores, y ofrece reconocimiento positivo en cada oportunidad que tengas! Estimula a tus participantes de retos a subir sus resultados al [Reto Beachbody](#) para tener oportunidad de ganar premios y reconocimiento.

Mantén una nueva mentalidad

No solo hay cambios en el físico. Tus participantes de retos obtuvieron resultados porque modificaron su mentalidad. Si quieren continuar progresando, debes mantener una mentalidad positiva fuerte:

- Compartiendo desarrollos personales que se relacionen con el grupo y que los estimule a buscar su desarrollo personal, que se adecue a ellos para que lo realicen en su propio tiempo.
- Comprometiéndote con ellos: tus participantes de retos ven resultados gracias a una mezcla de responsabilidad, motivación, ejemplos positivos y cambios en su mentalidad. Si esta mezcla se desequilibra o se atenúa, sus resultados también pueden hacerlo.

Presenta los siguientes pasos

Hay que tomar una decisión y tú debes saber qué pasos planean tomar todos:

- Continuar con otra ronda en el próximo Grupo Reto
- Crear un grupo gratuito para mantener la motivación y la responsabilidad (por ejemplo, grupo de exalumnos, grupo motivacional, etc.)
- Considerar ayudar a otros a liderar y convertirse en coaches

Cada participante de retos necesitará un camino diferente, así que envía tus mensajes privados y guíalos en las opciones que son realmente adecuadas para ellos. Así como se elige el programa de fitness correcto, acompañarlos en su camino es clave para construir relaciones de confianza y cultivar líderes.

Incluye una fuerte llamada a la acción

Si creas una llamada a la acción en una publicación, haz algo que incite a los participantes de retos a hacer comentarios para que las respuestas prendan rápidamente y se centren en algunos de estos factores:

- Transformación: haz que vean la diferencia y haz referencia a cosas que tú has notado sobre ellos y que ellos pueden no haber notado. Pregúntales cuáles son

las mayores diferencias que han notado desde antes de empezar y ahora que están terminando.

- Compromiso: mejorar la salud y el estado físico fue la razón para unirse al Grupo Reto. Recuérdales que el compromiso con el proceso es mejor cuando se hace en grupo. Pregúntales qué van a hacer para continuar comprometidos, y cómo tú y los otros participantes de retos se ajustan a ese plan.
- Utiliza láminas y videos. Sé emocionalmente genuino y pídeles que tomen una decisión sobre adónde ir a continuación.

¿Los participantes de retos no se deciden?

Sé paciente y continúa dedicándote a tus participantes de retos, ellos pueden necesitar participar en una segunda ronda antes de tomar la decisión de qué hacer a continuación. Los participantes de retos que se quedan para múltiples rondas entenderán el valor del compromiso, la energía de grupo y la recompensa del éxito.